

STRATEGI

Strategiske analyser

Strategiske analyser gennemføres som en naturlig del af en virksomheds strategiproces. Derudover kan man som virksomhed fra tid til anden komme i situationer, som kræver et solidt, objektive og hurtigt etableret beslutningsgrundlag – som supplement til det vidensgrundlag, man kan skabe ved at samle centrale personer i organisationen.

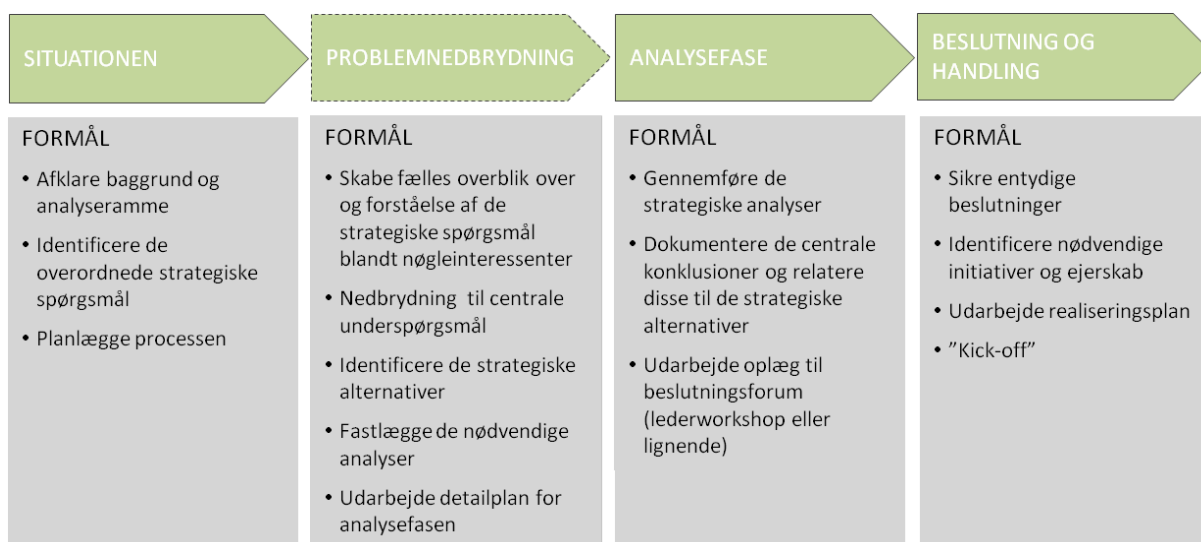
TYPISKE UDFORDRINGER

Objektiv analyse og fælles forståelse bør være udgangspunktet for centrale beslutninger. Af flere årsager, er det dog ikke altid på denne baggrund, at beslutninger træffes:

- Forståelsen af situationen og problemstillingerne kan være meget subjektiv og præget af enkeltindviders forskellige viden, forståelse eller fokus
- Der er en tendens til at fortiden ukritisk bruges som målestok i forhold til nutidige / fremtidige udfordringer og begivenheder
- Konklusioner og beslutninger kan være præget af (skjulte) personlige drivkræfter.

FACTOR3'S TILGANG

Factor3 bistår med udarbejdelse af strategiske analyser og beslutningsgrundlag. Vores analysetilgang er overordnet illustreret i figuren nedenfor:



I forbindelse med større problemkomplekser gennemføres, hvis relevant, indledningsvist en problemanalyse for at skabe fælles overblik over og forståelse for de centrale strategiske spørgsmål. Dette nedbryder samtidig de overordnede spørgsmål til konkrete delspørgsmål og mulige alternative beslutninger.

Factor3 råder over en række værktøjer og metoder til analyse af specifikke problemstillinger. Der bør dog prioriteres skarpt i antallet af analyser, så der kun bruges tid på de vigtigste. Det er ofte ikke analyse #27, som er afgørende, men derimod, at konklusionerne af de centrale analyser hurtigt og konsekvent omsættes til oplyste og objektive beslutninger.

Vi tilrettelægger altid processen, så det er jer, der opbygger viden. Derfor skal virksomhedens nøglepersoner involveres i at gennemføre de konkrete analyser – støttet af få konsulenter. Samtidig skal involveringen bidrage til at opbygge forståelse, forandringsenergi og ejerskab til de beslutninger, som analysearbejdet lægger op til.

Analysearbejdet skal undervejs og til slut suppleres af workshops/lederseminarer, hvor analyserne udfordres, diskuteres og de fælles konklusioner og beslutninger fastholdes. Afslutningsvist skal arbejdet, afhængig af beslutningerne, munde ud i konkrete initiativer, som planlægges og igangsættes.

KONTAKTPERSONER

Hvis du vil vide mere, kan du kontakte Ulrik Marxen (+45 31173303) eller Lene Andersen (+45 42472100).