

KUNDENS SITUATION OG UDFORDRINGER

Pentia leverer IT-løsninger primært baseret på Content Management Systemet, Sitecore. Firmaet har haft næsten uafbrudt vækst siden stiftelsen i 1998 og har i dag 50 ansatte.

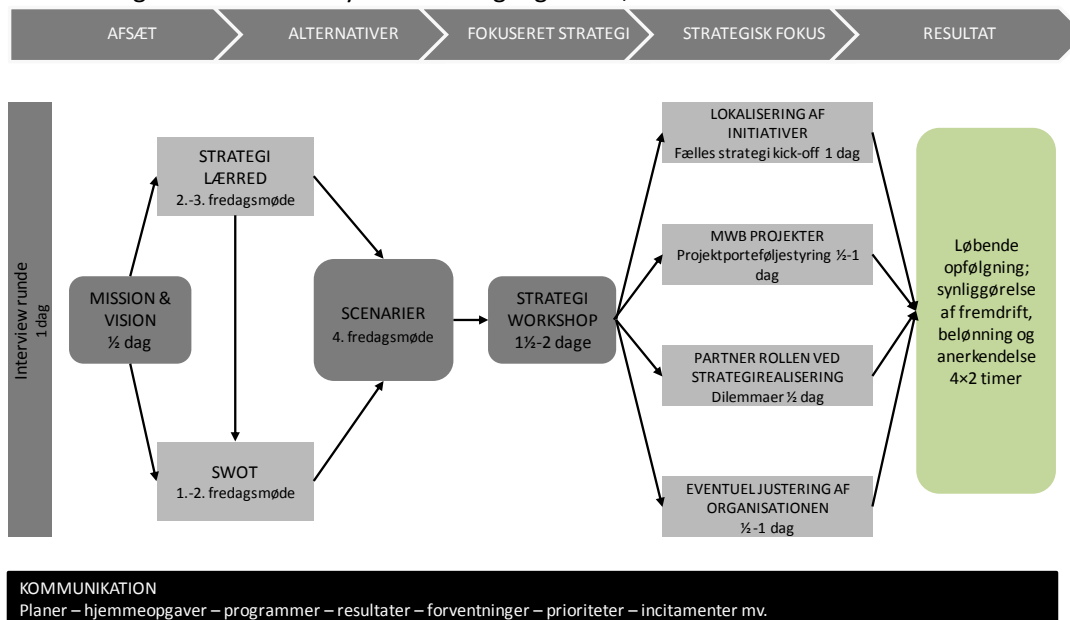
Partnerkredsen havde tidligere gennemført årlige strategimøder, men oplevede, at den travle dagligdag tog alt fokus. Den gode udvikling af firmaet var i højere grad præget af en stærk kultur og evnen til at gribe muligheder, der bød sig til undervejs end de strategisk besluttede initiativer. Ydermere var der generelt en erkendelse af, at Pentia stod ved en forretningsmæssig skillevej. Der var et stigende behov for, at Pentia kunne levere flere ressourcer i de enkelte projekter med et bredere sæt af IT- og forretningskompetencer.

FREMANGSMÅDE OG REALISERING

Factor3 stod for at designe og facilitere en strategiproces, der havde til formål at:

- Gøre brug af medarbejdernes samlede viden om markedet, konkurrenter, teknologiske muligheder mv.
- Skabe energi og lyst til forandring
- Sikre enighed i partnerkredsen om mål, retning og fremtidig organisering af strategieksekveringen

Der blev valgt en relativt "analyse-let" fremgangsmåde, som skitseret nedenfor:



Det var helt centralt for processen, at hele firmaet blev involveret i afdækning af centrale kapabiliteter og strategiske muligheder. Dette blev gjort i en tempofyldt og enkel proces ved at anvende ugentlige møder til mini-workshops og opfølgning. Kantinen blev indrettet som "war-room", hvor dokumentation af analyser, idéer, forudsætninger mv. hang tilgængeligt for alle, der havde lyst til at drøfte emnerne – også mellem møder og workshops.

Beslutningsprocesser blev gennemført med partnerdeltagelse. I første omgang blev den foreløbige strategiske ramme og mission/vision fastlagt. På strategiworkshoppen foretog partnerkredsen valg blandt strategiske alternativer – herunder svære fravalg. Der blev ligeledes truffet beslutning om tilpasninger af organisationen og det ledelsesmæssige eksekveringsfokus. Strategien blev efterfølgende kommunikeret til medarbejderne, der tog positivt imod de besluttede initiativer og det strategiske fokus for fremtiden. Umiddelbart i forlængelse af udmeldingen etableredes arbejdsgrupper omkring de strategiske indsatsområder.

RESULTATER

Partnergruppen følger op på fremdriften indenfor de strategiske indsatsområder på månedlige møder. Factor3 mødes med direktionen 2-3 gange pr. år med henblik på at give sparring omkring udviklingen. Pentia har i dag foretaget de besluttede organisatoriske ændringer. Der arbejdes målrettet med den besluttede strategi, samtidig med at væksten håndteres i dagligdagen.