

Forretningsstrategi

Advokatfirmaet Poul Schmith er et af landets største advokatfirmaer. Firmaet har en rammeaftale med Staten og dette giver firmaet en helt speciel position på det danske marked. På den ene side er en af partnerne kongeligt udnævnt Kammeradvokat, hvilket giver monopol på Statens juridiske ydelser. På den anden side betyder habilitetshensyn, at denne rolle giver snævre rammer for, hvilke opgaver der kan varetages uden for Staten.

Factor3 indledte et samarbejde med Kammeradvokaten/Advokatfirmaet Poul Schmith om udvikling af firmaets første forretningsstrategi og -plan. Firmet havde været i en udviklingsproces med sigte på yderligere at højne graden af professionel ledelse og administration. Denne proces ønskedes afrundet med et strategiprojekt.

FORMÅL OG OVERORDNET TILGANG

Projektet blev gennemført i tæt samarbejde med firmaets Forretningsudvalg, firmaets Forretningsudviklingschef og den øvrige partnergruppe. Det var strategiprojektets overordnede formål, at:

- Udvikle en enkel, præcis og letforståelig strategi, der sikrede fokus på de mest betydningsfulde udfordringer og potentialer for Kammeradvokaten/Advokatfirmaet Poul Schmith. Løsningen var etablering af et fælles commitment til en "Strategisk ramme", der kunne samle partnerkredsen.
- Skabe og fastholde energi og ejerskab til forretningsplanen i hele firmaet. Resultatet af processen blev, at flere partnere uden for Forretningsudvalget tog ejerskab for at gennemføre de prioriterede initiativer.
- Gøre Kammeradvokaten/Advokatfirmaet Poul Schmith i stand til selvstændigt at udvikle og eksekvere fremtidige strategier/ forretningsplaner.

FREMANGSMÅDE OG LØSNING

I løsnung af opgaven var den bærende idé at skabe en vedkommende proces, der motiverede partnere og nøglemedarbejdere til at deltage aktivt i eksekveringen af de valgte strategiske initiativer. Dette indebar en høj grad af involvering af partnere, medarbejdere og klienter i forbindelse med analyse af virksomheden.

Den valgte fremgangsmåde var i overordnede træk som følger:

1. Forberedelse, mobilisering af arbejdsgruppen og udarbejdelse af interviewguides og -processer
2. Gennemførelse af Klienttilfredshedsundersøgelse
3. Individuelle interview med alle partnere, gruppe interview af APere og udvalgte medarbejdere
4. Workshop1 – "Fælles billede af udgangspunkt"
5. Workshop2 – "Fælles billede af fremtiden"
6. Konkretisering, justering af oplæg og forberedelse af Strategiweekend
7. Udarbejdelse af drejebog for fremtidige strategiprocesser
8. Strategiweekend – udarbejdelse af projektplaner, prioritering af initiativer og drejebog
Færdiggørelse af strategiske ramme og forretningsplan

RESULTATER

Kammeradvokaten/Advokatfirmaet Poul Schmith er i strategiperioden vokset med 35 pct., og er som følge af den prioriterede indsats blevet skarpere i sin profil eksternt såvel som internt. Projektet har medført et nyt paradigme for gennemførelse af strategiprocesser. Firmaet har siden selvstændigt gennemført tre strategiprocesser efter (i store træk) samme proces. Factor3's involvering har her været begrænset til facilitering af enkelte strategiudviklingsworkshops, samt til gennemførelse af kundetilfredshedsanalyser.